



興富發集團

Highwealth Corporation

2023年法人說明會

2023年11月23日

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊，係本公司基於公司資料及盱衡整體經濟發展現況所得之資訊
- 此類前瞻性資訊將受風險、不確定性等原因所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性資訊大不相同。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於原物料成本增加、市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變以及其他非本公司所能控制之風險等因素
- 本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整性述論。僅表示對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，〈本公司〉並不保證本簡報資料之正確性，且不負有更新或修正本簡報資料內容之責任
- 此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用

業績報告

興富發建設(含博元、齊裕、億記、碧江)
廖昭雄 副總



2023年新屋完工個案

地區	案名	位置	基地面積 (坪)	總銷金額 (新台幣億元)	銷售率
台北	興富發T1	內湖區	1,935.72	75.69	6.09%
台中	TOP1環球經貿中心	西屯區	905.07	49.96	92.10%
合計	2案			125.65	



線上銷售個案(截至Q3)

地區	案名	位置	可售戶數/車位	總銷金額 (新台幣億元)	銷售率	累計已售金額 (新台幣億元)	2023年 銷售金額 (新台幣億元)
大台北	興富發T1	內湖區安康段	52/370, 4店面	75.69	6.09%	4.61	4.61
	國家企業廣場	中山區長安段一小段	72/125, 1店面	149.29	1.35%	2.01	2.01
桃園	站前新銳	中壢區青昇段	901/916, 34店面	149.16	73.15%	109.11	43.51
	鉅悅	龜山區善捷段	1082/1101, 33店面	153.52	48.38%	74.27	39.30
	美術水公園(齊裕)	大園區青山段	400/422, 22店面	72.96	32.75%	23.89	23.89
台中	市政1號院	西屯區惠順段	464/471, 2店面	85.47	89.53%	76.52	0.15
	文心愛悅	南屯區豐功段	569/580, 8店面	67.30	88.90%	59.83	-
	TOP1環球經貿中心	西屯區惠安段	134/313, 4店面	49.96	92.10%	46.01	2.69
	仰星殿	西屯區西屯段	351/363, 8店面	54.55	89.03%	48.57	0.20
	市政愛悅	西屯區惠安段	1236/1252, 8店面(興富發佔28.45%)	39.44	96.39%	38.01	-
	鉅金愛悅	西屯區惠民段	271/339	98.52	66.00%	65.02	21.82
	市政新銳	西屯區惠順段	338/357, 4店面	81.23	90.27%	73.32	27.04
	雍悅一方(博元)	西屯區文商段	234/430, 5店面(博元佔60%)	60.03	51.04%	30.64	30.64
	紀汎希(博元)	西屯區惠國段	336/388, 12店面(博元佔55%)	50.96	77.95%	39.72	39.72
	愛琴海	安平區漁光段	786/693, 9店面	60.91	100.00%	60.91	0.12
台南高雄	南科悅揚(博元)	安南區和館段	1390/1418, 29店面(博元佔54.4%)	87.53	32.20%	28.19	28.19
	興富發博愛	三民區大港段四小段	307/143	26.57	100.00%	26.57	-
	森美樹	三民區新都段	208/191, 6店面	35.93	79.74%	28.65	28.65
	鉅愛悅	左營區福山段	574/380, 6店面	65.90	93.77%	61.80	-
	愛情河左岸 (興富發+碧江)	前金區博孝段	598/319, 2店面	55.23	93.31%	51.54	0.04
	中正1號院	前金區前金段	590/282	58.39	80.12%	46.78	3.68
	美術1號院(齊裕)	鼓山區青海段	769/777, 9店面	174.98	56.54%	98.94	6.36
合計	22案			1,753.52		1094.91	302.62



2023年成屋銷售狀況(截至Q3)



興富發建設
Highwealth Construction

地區	案名	位置	成屋銷售金額 (新台幣億元)	小計 (新台幣億元)
大台北	台北時代廣場	中山區	1.74	1.74
桃園	新森活	中壢區	0.68	1.24
	華悅城	龜山區	0.56	
台中	百達富裔	西屯區	0.03	6.03
	四季天韻	西屯區	0.56	
	恆詠	西屯區	1.54	
	台中國家1號院	西屯區	0.75	
	赫里翁城堡	西屯區	1.05	
	文華匯	西屯區	1.27	
	博識	南屯區	0.63	
	夢幻誠	烏日區	0.20	
高雄	藝術城堡	鼓山區	1.90	7.77
	華人匯	鼓山區	2.77	
	高雄CBD	苓雅區	3.10	
合計			16.78	16.78



土地庫存



興富發建設
Highwealth Construction

地區	案名	位置	產品類型	基地面積 (坪)	總銷面積 (坪)	總銷金額 (新台幣億元)	小計 (新台幣億元)
大台北	工建段	汐止區工建段	商辦	14,472.27	86,624 (興富發佔54%)	204.32	204.32
高雄	新興段	新興區新興段四小段	住宅	694.24	17,802	84.33	605.62
	特貿三	前鎮區獅甲段	商辦	9,386.88	146,909.00 (興富發佔59.77%)	445.40	
	新興三小段	新興區新興段三小段	商辦	621.03	16,114.7	75.89	
合計	4案			25,174.42		809.94	809.94



預估推案



興富發建設
Highwealth Construction

地區	案名 (暫定)	位置	可售戶數/車位	總銷金額 (新台幣億元)	產品類型	坪數範圍	表價
大台北	北投大業段	北投區大業三小段	80/108, 10店面 (興富發佔39/42, 1店面)	17.54	住宅+商辦	住宅48~78坪 辦公46~80坪	85~90萬 55~60萬
	淡海五	淡水區淡海段	2085/2265, 147店面	231.23	住宅+商辦	住宅23~33坪 辦公41~46.8坪	35~38萬 30~32萬
	副都六	新莊區副都心段一小段	468/1178, 8店面	285.43	商辦	75~140坪	75~80萬
桃園	中路28(碧江)	桃園區中路二段	278/489, 2店面	52.91	商辦	60~76坪	45~50萬
	中路五53(興富發+博元)	桃園區中路一段	184/560, 12店面	84.14	商辦	54~144坪	45~50萬
台中	惠國88	西屯區惠國段	212/579, 5店面	116.33	商辦	60~100坪	60~65萬
	惠國90	西屯區惠國段	428/1118, 4店面	376.10	商辦	60~100坪	60~65萬
	蘿曼蘿蘭	西屯區惠民段	407/420, 1店面	71.62	住宅	24~35坪	70~75萬
	中港惠民二(興富發+博元)	西屯區惠民段	308/491, 2店面	189.52	商辦	25~30坪	65~70萬
	惠國61	西屯區惠國段	252/278, 5店面	54.54	商辦	25~30坪	60~65萬
	雲頂(齊裕)	西屯區惠順段	542/568, 6店面	136.13	住宅+商辦	住宅23.5-37.2坪 辦公23.5-36.7坪	72~90萬 77~110萬
高雄	森悅	三民區新都段	118/212, 4店面	39.00	住宅	42~48坪	55~60萬
	巴黎河左岸 (興富發+億記+碧江)	前金區博孝段	654/325	85.12	住宅	21~35坪	50~55萬
	博孝三(億記+碧江)	前金區博孝段	104/210, 2店面	59.49	住宅	77~92坪	50~55萬
	孟學苑(碧江)	三民區灣內段	917/702, 16店面	122.48	住宅	16~26坪	43~48萬
合計	15案			1,921.58			



新屋完工金額

項目 \ 年度	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	合計
新屋完工金額 (新台幣億元)	125.65	359.17	857.68	824.77	1,131.73	740.64	445.40	4,485.04



未來六年計劃

地區	案名		總銷金額 (新台幣億元)	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年
大台北	1	北投大業段	17.54			▲				
	2	淡海五	231.23						▲	
	3	興富發T1	75.69		▲					
	4	國家企業廣場	149.29			▲	▲			
	5	工建段	204.32						▲	
	6	副都六	285.43					▲		
桃園	7	站前新銳	149.16		▲					
	8	中路五53 (興富發+博元)	84.14				▲			
	9	鉅悅	153.52				▲	▲		
	10	美術水公園(齊裕)	72.96			▲	▲			
	11	中路28(碧江)	52.91					▲		

地區	案名	總銷金額 (新台幣億元)	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年
台中	12 市政1號院	85.47			▲				
	13 文心愛悅	67.30		▲					
	14 TOP1環球經貿中心	49.96	▲	▲					
	15 仰星殿	54.55			▲				
	16 市政愛悅	39.44			▲				
	17 惠國88	116.33				▲			
	18 惠國90	376.10						▲	▲
	19 蘿曼蘿蘭	71.62				▲	▲		
	20 鉑金愛悅	98.52			▲	▲			
	21 市政新銳	81.23				▲			
	22 中港惠民二7 (興富發+博元)	189.52					▲		
	23 惠國61	54.54					▲	▲	
	24 雲頂(齊裕)	136.13					▲		
	25 雍悅一方(博元)	60.03			▲	▲			
	26 紀汎希(博元)	50.96				▲			



未來六年計劃

地區	案名	總銷金額 (新台幣億元)	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年
台南高雄	27 愛琴海	60.91		▲	▲				
	28 南科悅揚(博元)	87.53				▲			
	29 興富發博愛	26.57			▲				
	30 森悅	39.00			▲				
	31 森美樹	35.93				▲			
	32 鉅愛悅	65.90			▲				
	33 巴黎河左岸 (興富發+億記+碧江)	85.12				▲			
	34 愛情河左岸 (興富發+碧江)	55.23		▲					
	35 中正1號院	58.39				▲	▲		
	36 新興段	84.33						▲	
	37 特貿三	445.40							▲
	38 新興三小段	75.89						▲	
	39 美術1號院(齊裕)	174.98			▲				
	40 博孝三(億記+碧江)	59.49					▲		
	41 孟學苑(碧江)	122.48					▲	▲	
	小計	4,485.04							



合併財務狀況



興富發建設
Highwealth Construction

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2019	2020	2021	2022	2023 (截至Q3)
營業收入	23,798,201	24,463,018	44,282,065	26,627,233	37,001,963
營業成本	17,148,864	17,611,739	30,556,525	17,661,182	23,849,648
營業毛利	6,649,337	6,851,279	13,725,540	8,966,051	13,152,315
營業毛利率(%)	28	28	31	34	36
營業費用	3,143,345	2,714,922	3,710,580	3,329,073	2,841,142
營業利益	3,505,992	4,136,357	10,014,960	5,636,978	10,311,173
稅前淨利	3,951,772	3,316,157	11,196,703	4,873,278	9,351,895
稅後淨利	3,489,017	2,823,254	9,589,110	3,905,940	7,733,251
本期淨利率(%)	15	12	22	15	21
綜合損益	3,511,020	2,825,867	9,603,497	3,910,559	7,733,260
每股盈餘	2.66	2.11	6.45	2.29	1.35
負債總額	113,380,363	145,006,840	157,800,192	176,117,804	170,495,454
股東權益	34,443,182	35,800,518	45,715,401	49,048,753	56,233,769
實收資本額	11,666,288	12,902,969	13,927,531	17,146,741	18,841,415



股東結構

基準日：112年10月02日

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構 及外國人	個人	合計
人數	3	8	346	302	104,933	105,592
持有股數	1,010,619	75,292,837	695,428,902	201,755,643	910,653,590	1,884,141,591
持股比例	0.05%	4.00%	36.91%	10.71%	48.33%	100.00%



股權分散情形

基準日：112年10月02日

持 股 分 級		股 東 人 數	持 有 股 數	持 股 比 例
1~	999	20,442	5,460,628	0.29%
1,000~	5,000	55,064	120,982,737	6.42%
5,001~	10,000	12,931	89,111,351	4.73%
10,001~	15,000	6,856	83,190,181	4.42%
15,001~	20,000	2,374	41,130,052	2.18%
20,001~	30,000	3,044	73,543,732	3.90%
30,001~	40,000	1,386	48,027,551	2.55%
40,001~	50,000	805	36,202,144	1.92%
50,001~	100,000	1,526	104,935,389	5.57%
100,001~	200,000	743	99,615,036	5.29%
200,001~	400,000	249	68,239,095	3.62%
400,001~	600,000	57	27,815,985	1.48%
600,001~	800,000	20	13,961,700	0.74%
800,001~	1,000,000	17	14,820,220	0.79%
1,000,001以上		78	1,057,105,790	56.10%
合 計		105,592	1,884,141,591	100.00%



股利政策

股利發放年度	現金股利(A)		股票股利	除息日	除息日前股價(B)	現金殖利率(%) (A/B)*100% (註1)	股利發放率(%) (註2)	備註
	盈餘分配 (元/股)	資本公積 (元/股)	盈餘分配 (元/股)					
2023	0.500	0.000	1.000	2023/09/26	43.05	1.16	65.50	-
2022	4.00650848	0.000	1.00162711	2022/09/26	47.80	8.38	77.65	-
2021	2.004	0.000	0.000	2021/09/24	46.80	4.28	94.98	-
2020	1.000	0.000	1.000	2020/09/24	46.15	4.33	150.38	108年第四季
	1.000	0.000	0.000	2020/02/20	46.20			108年第三季
2019	1.000	0.000	0.000	2019/10/02	49.95	9.01		58.24
	3.500	0.000	0.000				107年度	
2018	1.492	2.008	0.000	2018/09/07	49.15	7.12	207.10	-
2017	4.873	0.127	0.000	2017/09/11	48.05	10.41	89.77	-

註1：現金殖利率=〔每股現金股利÷當日每股收盤價〕*100%

註2：股利發放率=〔（每股現金股利+每股股票股利）÷當年度EPS〕*100%

註3：108年度現金股利採季分配制。

截至112年10月底止，累計已發放現金股利超過554億元。(含現金減資返還股東15億元)

未來展望

- 集團ESG亮點
- 微型辦公

發言人
廖昭雄 副總



集團ESG亮點





連續8年冠名臺北興富發棒球隊



連續2年冠名登峰造極籃球賽



BIM實績 已完成147件 進行中27件



攜手台東公東高工推BIM應用專班



「鋁模」取代木模可重複使用300次



2022年公益捐贈總額 5.81億

微型辦公



後疫情時代

1. WFH趨勢未變
2. 辦公空間整體需求下降
3. 科技巨頭辦公空間縮減趨勢



員工/工位比上升，以降低辦公空間需求。

例如：部分公司原本1個員工使用1個工位，改為1.25-1.67個員工使用1個工位，意即每人每週進公司3-4天。

產業結構

1. 新設企業超過99%皆為中小企業（員工數<200人，資本額<1億）
2. 全國中小企業平均就業人數僅5.77人/家
3. 台灣77.6%的新創企業規模在10人以下。



若按 $6\text{ m}^2/\text{人}$ 計算所需辦公面積，則適合10人以下辦公之辦公室主建物面積需求約為 $60\text{ m}^2/\text{家}$ ，若公設比40%，則需用權狀坪為30.25坪/戶。

青創發展

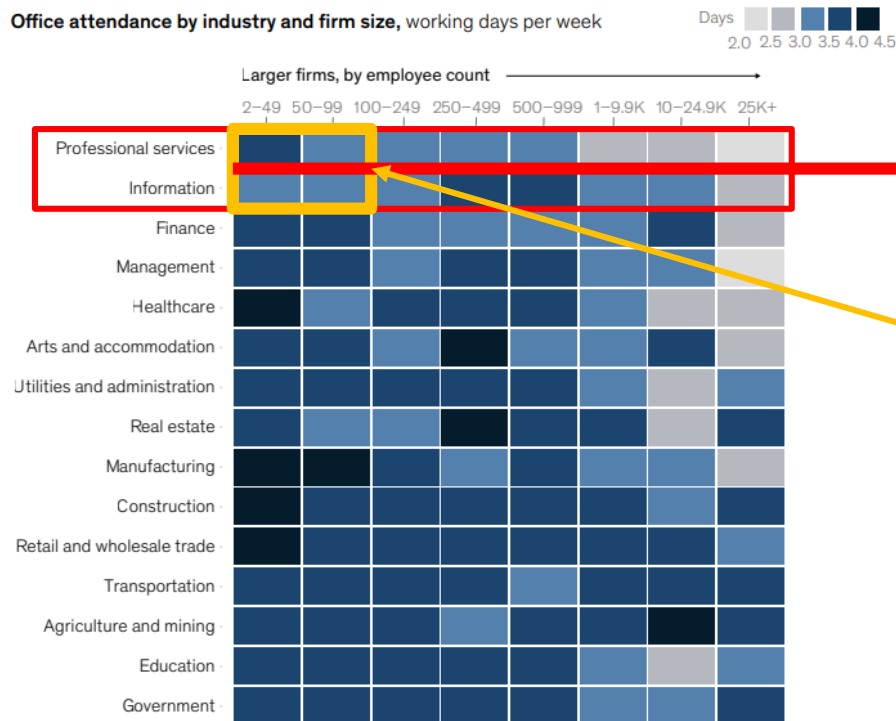
1. 亞洲矽谷2.0
2. 社會創新行動方案2.0
3. 地方創生2.0



希冀為台灣蓬勃發展之新創企業提供Startup-Friendly的創業空間環境－可承受的租金及最適當的面積大小。

Office attendance is lower in large firms in the knowledge economy.

Office attendance by industry and firm size, working days per week

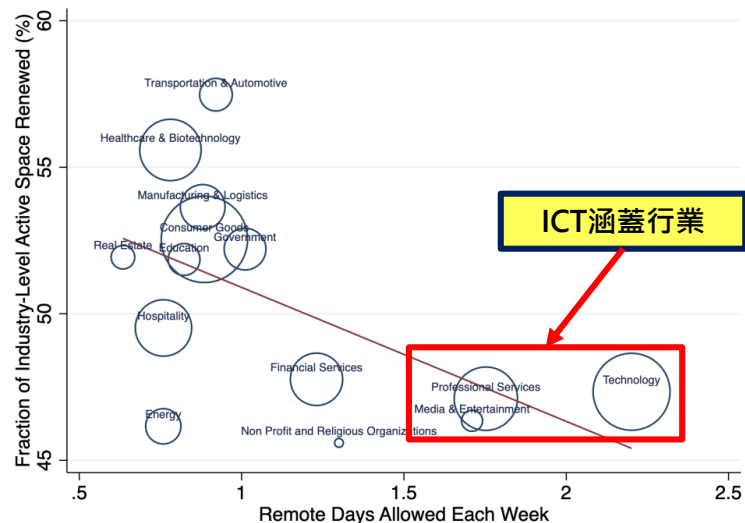


該2種領域之企業居家辦公的趨勢
隨著企業規模的增加而越明顯。

全球主要城市100員工以下之專業
服務及資訊產業，目前每週員工平
均僅進辦公室3-4天/週。

Note: Survey respondents were asked, "On average, how many days of the week do you work in the office currently?" These results exclude respondents who said that they were not "currently employed and in the office workforce." They also exclude respondents who said that they were not currently working full time.
Source: McKinsey Global Institute analysis

McKinsey & Company



資料來源：NYU & Columbia University 2023年10月 論文：Work From Home and the Office Real Estate Apocalypse

Bringing Convenience and Flexibility to Office Interiors and Common Areas

Occupiers are looking for new approaches to interior design within the spaces they lease to make them more effective tools for talent recruitment and retention, and to increase worker productivity. According to the latest CBRE occupier survey, the most common actions to reallocate space in support of new work patterns focus on making space more efficient for the company and more effective for employees. Two-thirds of respondents indicated they were moving away from individual seat assignments toward a greater ratio of seat sharing. A majority 52 percent are planning up to a two-to-one employee-to-seat ratio, while 15 percent are planning up to a three-to-one ratio. Only one-quarter of respondents plan to keep a one-to-one ratio or less.

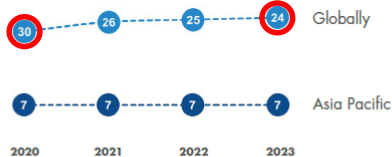
資料來源：NAIOP Research Foundation – Hybrid Work and the Future of Office

本調查報告之資料是Commercial Real Estate Development Associate · NAIOP Research Foundation 委託 CBRE 於2023年8月所做之調查，調查顯示：

1. 超過2/3的受訪企業將改為分享座位的方式。
2. 52%的受訪企業表示將按 員工：工位比 = 2：1的方式設計。
3. 15%的受訪企業表示將按 員工：工位比 = 3：1的方式設計。
4. 25%的受訪企業表示仍按 員工：工位比 = 1：1的方式設計。

Global Startup Ecosystem Index 2023

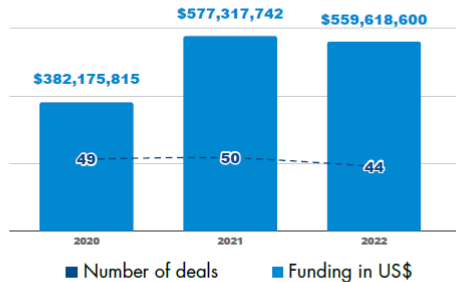
24 Taiwan



National Rank & Change (from 2022)	City	Global Rank & Change (from 2022)	Total Score	Top Industry Global Rank
1 -	Taipei City	46 ⁺¹	14.21	Hardware & IoT ★
2 -	Hsinchu	143 ⁺⁵³	4.63	Hardware & IoT ★
3 -	Taoyuan City	341 ⁺⁹⁹	1.06	Hardware & IoT ★
4 -	Tainan City	446 ⁺¹⁴⁰	0.67	—
5 -	Taichung City	532 ⁺⁸²	0.44	—
6 -	Kaohsiung City	602 ⁺¹²⁴	0.35	—

View Country Ecosystem Dashboard on [StartupBlink website](#).

Funding and Number of Deals



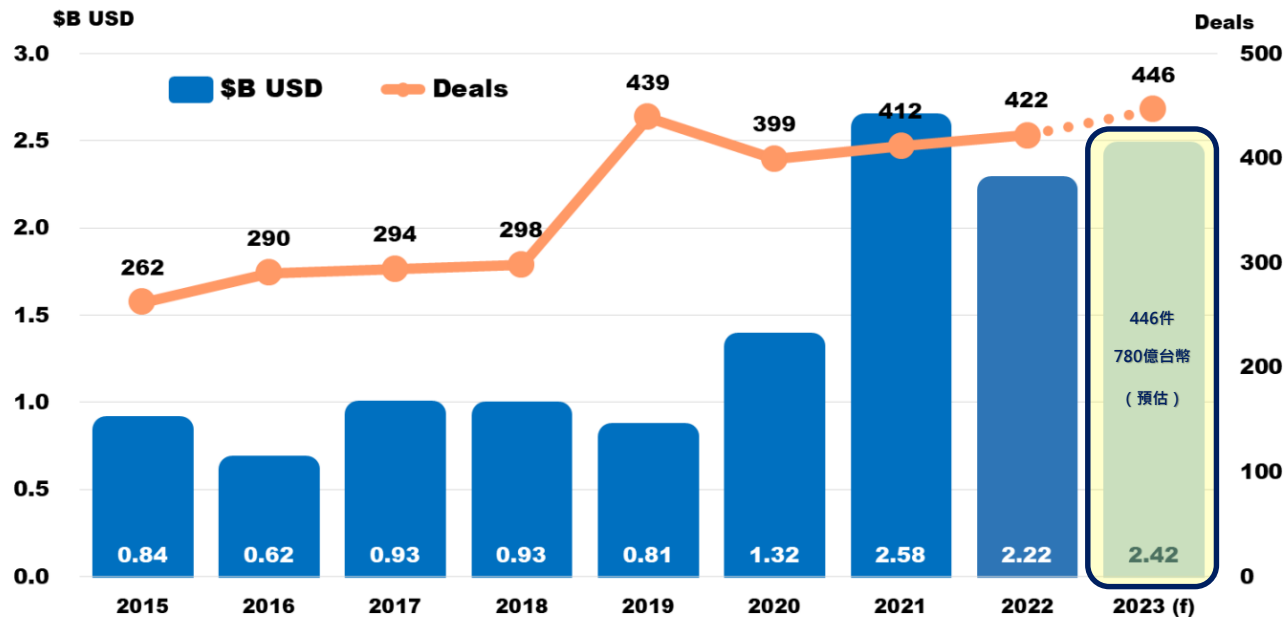
Taiwan continues to climb up in the Index steadily.

- Taiwan continues its steady trajectory toward the top by advancing 1 spot on the Index to 24th.
- In the Asia Pacific region, Taiwan remains stable at 7th, above New Zealand, Indonesia, and Malaysia, and with a significantly higher total score.
- Taiwan ranks 11th worldwide for its business score, surpassing higher-ranked countries in the region such as Japan, South Korea, and China and showcasing a business environment more startup-friendly than any other country in Asia, except Singapore.
- Taiwan's number of cities in the global top 1,000 remains the same as last year, however all 6 cities have positive momentum.

台灣新創環境整體排名從2020的30逐步進步至2023年的全球24，亞洲第7。

並且在商業環境的部分排名全球11，評比甚至超過日本、南韓、中國等國家。

Learn about StartupBlink | 2023 | View Global Startup Map



台灣經濟研究院統計，台灣新創早期投資於2022年整體獲投件數為422件，獲投金額總計為22.2億美金（近720億台幣），而2023年預計獲投件數為**446**件，獲投金額約**24.2**億美金（超過**780**億台幣），由2015年至今之數據來看，台灣自2021年起進入了新創企業的爆發期。

註：資料期間為 2015/01/01 至 2023/03/31。

資料來源：台灣經濟研究院 FINDIT 研究團隊。



亞洲·矽谷2.0 (110-113年)





新創企業生態系 – 目標客群



興富發建設
Highwealth Construction

加速器



群眾募資



媒體



共同工作/育成空間



創投



新創公司



政府/法人



大企業



快製服務/自造者空間



新創樣貌與創業趨勢



2022年PwC、經濟部中小企業處、台灣經濟研究院、及Digitimes所做的【2022台灣新創生態圈調查】中指出，新創企業之企業規模有近8成為10人以下團隊，且53.7%仍在種子期或創建期。

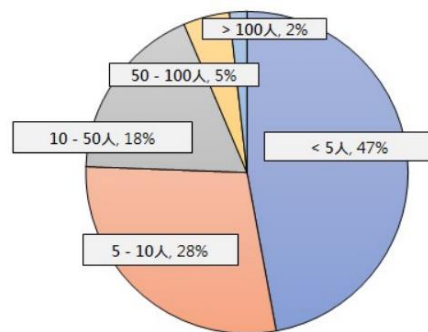


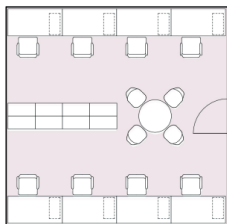
Figure 2 shows benchmarks for other similar institutions for comparison.

OFFICE SPACE GUIDELINE	AREA PER WORKSPACE (m ²)							
	HSE	UCL	Imperial College	Aston	Bristol	LSE	Warwick	Cambridge
Senior single occupancy cellular office			N/A	15	12 - 15	13.5 - 15	< 12	
Single occupancy cellular office	10 - 11	9 - 11	10	9	10	9 - 12	< 6	10 - 12
Shared cellular office	4.5 - 7.5	4.5 - 6	5 - 7.5	6		4.5 - 6		4.5 - 7.5
Open plan office	4.5 - 7.5	4.5 - 6	7.5	6	6.5	4.5 - 6		4.5 - 7.5
Post grad research space	4 - 4.5	4 - 4.5	4	4			4	4 - 4.5

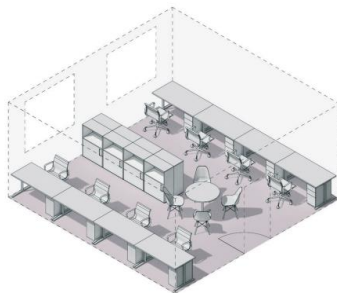
按照University College London所做的空間標準指導方針 (Space Standards Guidelines) 中指出，各不同機構針對 Shared cellular office所做之空間規劃，建議為4.5-7.5 m² / 工位。

若按10-15人新創團隊規劃，6 m² / 工位計算，辦公空間需求則為60-90 m² (約18.15-27.23坪)，若按辦公室平均公設比40%計算，**最適合新創企業的辦公室規模為30.25-45.38坪/戶。**

Shared Cellular Office
4.5-6m² per workspace



8 person occupancy



來源：University College London - Space Standards Guidelines

試算一家有10個員工的新創企業，最小面積為 $10 * 6 * 0.3025 / 60\% = 30.25$ 坪，租金承受度上限為年營業額之10%，在不同市場租金行情、承租面積的前提下，對該公司預期年營業額之要求如下表：

公司年營業額			市場租金行情（元/坪/月）								
	m²/10人每人	可擴充人數	600	800	1,000	1,200	1,400	1,600	1,800	2,000	
辦公室產權面積	30坪	6	10	216	288	360	432	504	576	648	720
	40坪	8	13	288	384	480	576	672	768	864	960
	50坪	10	17	360	480	600	720	840	960	1,080	1,200
	60坪	12	20	432	576	720	864	1,008	1,152	1,296	1,440
	80坪	16	26	576	768	960	1,152	1,344	1,536	1,728	1,920
	100坪	20	33	720	960	1,200	1,440	1,680	1,920	2,160	2,400
	125坪	25	41	900	1,200	1,500	1,800	2,100	2,400	2,700	3,000
	150坪	30	50	1,080	1,440	1,800	2,160	2,520	2,880	3,240	3,600
2.72%對應房價			26.5萬/坪	35.3萬/坪	44.1萬/坪	52.9萬/坪	61.8萬/坪	70.6萬/坪	79.4萬/坪	88.2萬/坪	

要求年營業額500-1000萬

要求年營業額1000-1500萬

要求年營業額1500萬以上

註1：根據2022經濟部中小企業白皮書統計，資通訊、影音製作、技術服務、專業服務、支援服務業等業態，中小企業之平均營業額為855萬/家。由於中小企業定義為員工200人以下、資本額<1億，若考慮新創企業，暫以855*60%概算新創企業年營業額在500萬以下。

註2：111年12月壽險業投資不動產最低投報率門檻調為2.72%

為什麼是 微型辦公

後疫情時代居家辦公趨勢

- 員工/工位比上升成為趨勢。
- 此現象在傳統產業較不常見，但是在專業服務業及資通訊行業特別明顯。
- 越大的企業居家辦公的趨勢越明顯。

大企業、科技巨頭縮減辦公空間趨勢

- Google、Facebook、Salesforce、LinkedIn等國際科技巨頭皆縮減辦公空間。
- 新創AI企業主要需求則是小面積辦公空間。
- 降低租金等固定費用。

台灣中小企業家數、就業人數為主

- 中小企業佔全台灣企業數量超過99%。
- 中小企業就業人數平均5.77人/家、新創企業77.6%為10人以下團隊。
- 中小企業及新創企業付租能力較低。

新創企業發展軌跡：育成－過渡－擴張－邁向國際

- 新創企業離開育成中心，過渡及擴張階段需要小型、獨立之辦公空間。
- 新創企業環繞在國際級企業周遭，形成群聚，更便於與國際企業互動、快速發展。
- 國際大企業 + 新創企業 以大帶小串聯刺激新創產業，建立完整產業鏈Ecosystem



**台中
中港惠民二**

目前進度：都更事業計畫審議中
預計總銷坪：29,846坪
預計總銷金額：189.52億
預計取得使照時間：2027年



**台中
惠國61**

目前進度：都更事業計畫審議中
預計總銷坪：8,347坪
預計總銷金額：54.54億
預計取得使照時間：2027年



**高雄
新興三小段**

目前進度：都更事業計畫審議中
預計總銷坪：16,114坪
預計總銷金額：75.89億
預計取得使照時間：2028年



**高雄
特貿三**

目前進度：都更事業計畫審議中
預計總銷坪：146,909坪
(興富發佔59.77%)
預計分回總銷金額：445.40億
預計取得使照時間：2029年

Q & A

THANK YOU!