



113年ESG推動情形



113年ESG推動規劃：

- 公司治理：持續推動各項公司治理及兩性平權等。
- 社會責任：持續參與社會公益、推動文化及體育發展等。
- 環境保護：採購太陽能設備及持續進行溫室氣體盤查。
- 營運風險：透過內部教育訓練，加強對於營運風險的控制。



【董事進修情形】

董事姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
鄭欽天	113/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0
曹淵博	113/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0
鄭秀慧	113/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0
范華軍	113/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0
李文成	113/04/19	社團法人中華公司治理協會	經營權紛爭中之董事責任—聚焦於股東權利之保障	3.0
	113/03/22	臺灣證券交易所	以永續知識力打造全新碳時代宣導會	3.0
侯彩鳳	113/10/08	臺灣證券交易所	2024WIW 論壇「AI 熱潮下的數位金融及永續金融協奏曲」專題講座	3.0
	113/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0
陳大鈞	113/08/20	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	營業秘密之保護	3.0
	113/08/16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業併購後整合議題探討與管理機制建立	3.0



教育訓練執行情形

教育訓練日期：113年5月15日

教育訓練主題：「職場性騷擾防治/性別平等工作申訴流程」

講師姓名：郭怡青 律師

簡歷：德臻法律事務所 合夥律師

人數/時數：32人，共3小時





公司治理

教育訓練執行情形

教育訓練日期：113年12月05日

教育訓練主題：大尹法律事務所 - 「性騷擾與性平三法」宣導

教育訓練對象：董事及經理人、員工

人數 / 時數：93人 / 15分鐘





員工個人健康之醫護諮詢

項 目：健檢、職傷、個人相關疾病、或目前流行性疾病的相關諮詢

對 象：集團全體同仁

說 明：由專業醫護人員每次/單日提供4小時諮詢服務，共計11天/44小時

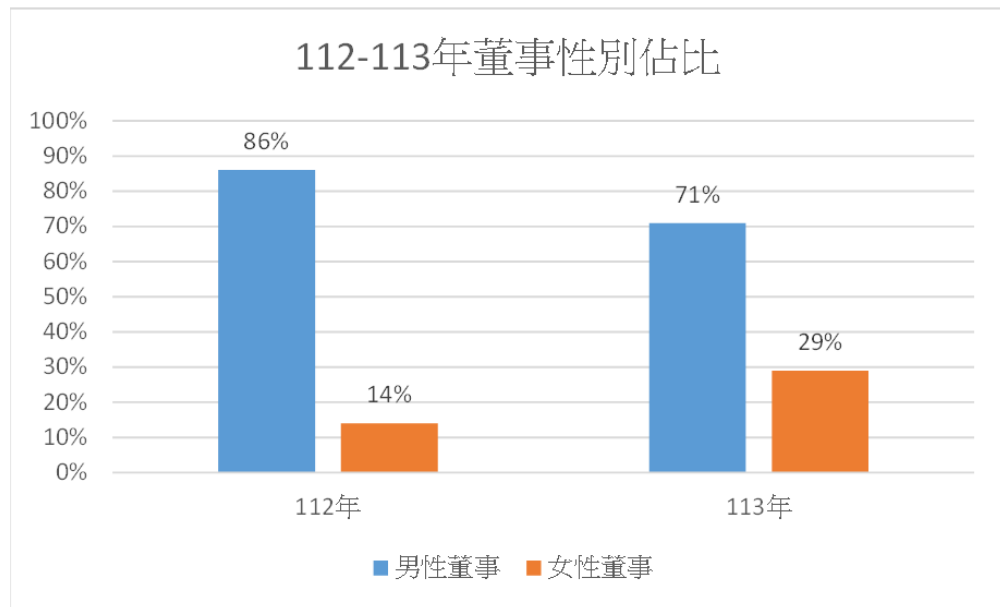
113年醫護諮詢日期

1/23	5/17	10/14
2/26	6/13	11/1
3/14	7/4	12/10
4/18	8/9	-



【董事及高階經理人兩性平權】

從董事成員及管理職員工分析兩性平權，7席董事成員中，女性董事增加1席，目前為2席，女性董事113年佔比為29%，較112年佔比增加了15%。





公司治理-113年法說會(節錄)

利害關係人	重要關注議題	溝通管道、回應方式	113年利害關係人溝通實績及溝通頻率
投資人	1.公司治理 2.永續發展策略 3.營運績效 4.股東參與 5.風險管理	發言人：廖昭雄 先生 電話：02-275-5899 E-mail：liao@highwealth.com.tw 代理發言人：王素月 小姐 電話：02-2755-5899 E-mail：wsy@highwealth.com.tw	1. 定期公告財務報告及相關營運訊息。 2. 營運績效等股東及投資人關注資訊。 3. 重大訊息公告揭露於公開資訊觀測站。 4. 每年召開一次股東會並出版年報。 5. 每年至少舉辦一次國內法人說明會，113年11月21日受邀參加統一綜合證券舉辦之法人說明會。 6. 設置股務單位及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 7. 不定期受邀參加國內論壇。 8. 公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司間建立暢通的溝通管道。



公司治理-113年法說會(日期:113.11.21, 節錄)

地區	案名 (暫定)	位置	可售戶數/車位	總銷金額 (新台幣億元)	產品類型	坪數範圍	表價
大台北	當代文匯	北投區大業三小段	80/108, 10店面 (興富發佔32/42, 7辦, 1店面)	21.46	住宅+辦公	住宅48~81坪 辦公47~81坪	90~98萬 86~92萬
	新海城	淡水區淡海段	2039/2272, 45辦 147店面	313.81	住宅+辦公	住宅21~36坪 辦公25~50坪	43~50萬 38~42萬
	副都六	新莊區副都心段 一小段	468/1178, 8店面	339.83	商辦	-	-
桃園	中路五53 (興富發+博元)	桃園區中路一段	184/560, 12店面	94.40	商辦	-	-
	中路28(碧江)	桃園區中路二段	437/470, 5店面	78.78	住宅	-	-
台中	惠國88	西屯區惠國段	415/579, 5店面	127.88	商辦	-	-
	惠國90	西屯區惠國段	428/1120, 4店面	334.16	商辦	-	-
高雄	新興段	新興區新興段	513/245, 2店面	84.40	住宅	25~45坪	-
	博孝三 (億記+碧江)	前金區博孝段	104/210, 2店面	59.40	商辦	70~100坪	-
合計	9案			1,454.12			



公司治理-113年法說會

(日期:113.11.21, 節錄)

項目 \ 年度	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年	合計
新屋完工金額 (新台幣億元)	294.86	919.68	849.40	744.71	879.60	552.93	744.92	4,986.10



公司治理-113年法說會

(日期:113.11.21, 節錄)

地區		案名	總銷金額 (新台幣億元)	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
大台北	1	當代文匯	21.46		▲	▲				
	2	新海城	313.81						▲	
	3	興富發T1	73.71	▲	▲					
	4	國家企業廣場	148.84		▲	▲				
	5	工建段	260.27							▲
	6	副都六	339.83				▲	▲		
桃竹	7	站前新銳	145.20	▲	▲					
	8	中路五53 (興富發+博元)	94.40			▲				
	9	鉅悅	159.06				▲			
	10	美術水公園(齊裕)	69.97		▲	▲				
	11	中路28(碧江)	78.78				▲			
	12	龍居段(碧江)	136.42						▲	▲



公司治理-113年法說會(日期:113.11.21, 節錄)

地區	案名	總銷金額 (新台幣億元)	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
台中	13 市政1號院	85.46		▲	▲				
	14 文心愛悅	67.34	▲	▲					
	15 仰星殿	54.55		▲	▲				
	16 市政愛悅	39.38		▲	▲				
	17 惠國88	127.88			▲	▲			
	18 惠國90	334.16					▲	▲	
	19 蘿曼蘿蘭	91.77			▲	▲			
	20 鉑金愛悅	98.53		▲	▲				
	21 市政新銳	81.22			▲				
	22 市政壹號廣場No.1 (興富發+博元)	243.48					▲	▲	
	23 市政萬象廣場	70.83				▲			
	24 雲頂(齊裕)	137.39				▲			
	25 雍悅一方(博元)	60.46			▲				
	26 紀汎希(博元)	50.94			▲				
	27 惠順62(碧江)	157.27						▲	▲



公司治理-113年法說會(日期:113.11.21, 節錄)

地區	案名	總銷金額 (新台幣億元)	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年	2030年
台南 高雄	28 愛琴海	60.91		▲					
	29 南科卓越城(博元)	88.29			▲				
	30 興富發博愛	26.57		▲					
	31 森悅	57.41		▲	▲				
	32 森美樹	36.03			▲				
	33 鉅愛悅	65.96		▲					
	34 巴黎河左岸 (興富發+億記+碧江)	95.38			▲	▲			
	35 愛情河左岸 (興富發+碧江)	55.75	▲	▲					
	36 中正1號院	58.48				▲	▲		
	37 新興段	84.40					▲		
	38 特貿三	430.08							▲
	39 中山鉅悅	91.52					▲		
	40 美術1號院(齊裕)	181.18		▲	▲				
	41 博孝三(億記+碧江)	59.40				▲	▲		
	42 孟學苑(碧江)	126.04					▲	▲	
	小計	5,059.81							



公司治理-113年法說會(日期:113.11.21, 節錄)

項目 \ 年度	2020	2021	2022	2023	2024 (截至2024.09.30財務資料)
營業收入	24,463,018	44,282,065	26,627,233	44,067,193	24,738,026
營業成本	17,611,739	30,556,525	17,661,182	28,647,295	16,117,027
營業毛利	6,851,279	13,725,540	8,966,051	15,419,898	8,620,999
營業毛利率(%)	28	31	34	35	35
營業費用	2,714,922	3,710,580	3,329,073	3,707,766	2,571,832
營業利益	4,136,357	10,014,960	5,636,978	11,712,132	6,049,167
稅前淨利	3,316,157	11,196,703	4,873,278	10,752,524	6,355,374
稅後淨利	2,823,254	9,589,110	3,905,940	8,834,939	5,149,204
本期淨利率(%)	12	22	15	20	21
綜合損益	2,825,867	9,603,497	3,910,559	8,840,652	5,149,269
每股盈餘	2.11	6.45	2.29	1.33	1.52
負債總額	145,006,840	157,800,192	176,117,804	169,539,380	180,650,251
股東權益	35,800,518	45,715,401	49,048,753	57,335,361	61,037,196
實收資本額	12,902,969	13,927,531	17,146,741	18,841,415	20,705,557



社會公益

113年公益志工假實施情形：39人次 / 208小時

相關公益活動及服務單位：

- 弘道老人基金會、社團法人台灣咪可思關懷流浪動物協會
- 觀音山淨山活動、安得烈慈善協會、財團法人靖娟兒童安全文教基金會





社會公益

113年捐贈情形(至113/12/18)	
受贈對象	金額
台北市城市發展交流促進會	30,000
臺北市國會助理職業工會	20,000
社團法人中華文化教育暨體育交流促進會	1,600,000
下塔悠福德爺宮	2,000
植福宮管理委員會	2,000
台北市明道國民小學	50,000
臺北市民族實驗國民中學	50,000
私立高苑高級工商職業學校	10,000
輔仁大學學校財團法人輔仁大學	200,000
國立臺中科技大學401專戶	113,040
新北市尖山國民中學	50,000
社團法人中華文化教育暨體育交流促進會	1,250,000
文化內容策進院	3,000,000
臺南市安平區億載國民小學	50,000
台中市台中都診所協會	10,000
佛光山寺	100,000
社團法人台中市慈心慈善會	52,180
合 計	6,589,220



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件一、支持國內藝術家創作及作品展示等

興富發支持國內藝文組織、藝術家創作，透過文策院媒合藝文組織及文化創意產業業者，展示作品和推廣：

專案一：2024年投入新臺幣 10萬5,000元資金

支持文化部推動之文化創意產業【百繪品牌設計有限公司】、【奧義品牌國際有限公司】創作及之作品展示

支持台灣物種結合藝文創作作品及推廣，將圖像以數位處理或數位形式（含以電子化流通方式）公開傳輸或發行。「灣A麻吉」係以台灣物種為發想的藝文創作，授權鈎鈎熊(台灣黑熊)、兩語蛙(諸羅樹蛙)IP與「發寶」聯名LINE貼圖，讓圖像富含故事性，傳達教育、文化及更多正面能量。

興富發於2024年投入新臺幣 10.5萬元資金，支持【百繪品牌、奧義品牌】創作。創作之LINE貼圖提供民眾免費下載，1月22日至2月21日之貼圖下載次數共計143,420次，並額外輔以數位活動進行創作作品推廣。



專案一：支持出版產業－以台灣物種進行藝文創作及數位推廣

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
支持藝文化創意產業 創作作品，數位化推廣	(1)支持台灣物種結合藝文創作作品 (2)上架LINE貼圖，推廣藝文創作、文化正能量	已完成 2024年投入新臺幣 105,000元資金，LINE貼圖提供 民眾免費下載，一個月期限下載共：143,420次。	百繪品牌設計有限公司 奧義品牌國際有限公司	\$ 105,000



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件一、支持國內藝術家創作及作品展示等

興富發支持國內藝文組織、藝術家創作，透過文策院媒合藝文組織及文化創意產業業者，展示作品和推廣：

專案二：2024年投入新臺幣 36萬6,450元資金

支持文化部推動之藝文組織【兆宣藝術有限公司】慈善畫廊理念及藝文作品展示
支持文化部推動之文化創意出版產業【印研所有限公司】設計、印製，共同打造藝術共融記事本

「宣藝術」畫廊為非商業型之慈善藝廊，致力於為腦麻、唐氏症、過動、遲緩、素人及樂齡藝術家提供專業展覽資源；自2018年起，已在台大醫院北護分院捐贈老人藝術治療計劃，並已累計捐款超過百萬元於慈善事業，用美與善編織社會的溫度。

「興富發」與「兆宣藝術」合作藝術共融記事本，推廣「宣藝術」慈善畫廊理念及其藝文作品的同時，由「印研所」設計、採環保紙材印製，三方合作推動藝文組織創作與社會正向能量。於2024年投入新臺幣 36.64萬元資金，2025年2月完成1,000本藝術共融筆記本印製及發送。



專案二：支持藝文組織-推廣慈善畫廊及作品展示

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
支持「宣藝術」慈善畫廊發展 印製藝術共融記事本推廣理念及作品	(1) 支持並展示藝文作品創作 (2) 由印研所設計、採環保紙材印製 (3) 與文化部推動之產業三方合作打造共融記事本	已完成 2024年投入新臺幣 366,450元資金，2025年2月完成1,000本藝術共融筆記本印製及發送。	兆宣藝術有限公司 印研所有限公司	\$ 366,450



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件一、支持國內藝術家創作及作品展示等

興富發支持國內設計師、藝術家創作，透過文策院媒合文化創意產業及工藝產業業者，提供空間設備與主要材料，推動創作作品展示和臺灣品牌推廣：

專案三：2024年投入新臺幣 33萬4,000元資金

支持文化部推動之臺北時裝週 - 臺灣服裝設計師朱柏諺創立品牌【RAY CHU】創作作品展示空間

朱柏諺2016年創立的同名品牌「RAY CHU」，曾參與上海時裝週、倫敦時裝週、臺北時裝週作品發表。「興富發」提供空間設備，由長期關注環保時尚的新銳服裝設計師 - 朱柏諺進行設計空間佈置，展示新銳品牌作品、手稿展示等。

興富發於2024年投入新臺幣 33.4萬元資金，推廣新銳品牌「RAY CHU」作品展示，另外透過聯名合作打造「RAYCHU x 興富發聯名托特包」，扶持新銳服裝設計師、提高國內外能見度之外，更期許共同推動臺灣新銳設計力量。



專案三：支持文化部推動之臺北時裝週 - 臺灣服裝設計師朱柏諺創立品牌【RAY CHU】創作作品展示空間

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
支持臺灣新銳服裝藝術家創作、作品展示及品牌推廣	(1)推動台灣新銳力量 (2)提供場地展示新銳作品成果 (3)支持文化部推動臺北時裝週 - 扶持臺灣設計師，並提高國內外能見度	專案進行中， 2024年投入新臺幣 334,000元資金， 已實行新銳品牌「RAY CHU」作品展示 聯名托特包預計於2025年4月完成	RAY CHU 銳朱工作室	\$ 334,000



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件一、支持國內藝術家創作及作品展示等

興富發支持國內設計師、藝術家創作，透過文策院媒合文化創意產業及工藝產業業者，提供空間設備與主要材料，推動創作作品展示和臺灣品牌推廣：

專案四：2024年投入新臺幣 33萬5,020元資金 支持文化部推動之工藝產業【研舊所工作室】創作材料及作品展示推廣

「RE:NEW研舊所」以全台廢棄物作為材料，旨在帶大家走進永續生活，朝著推廣永續時尚的目標前進。「興富發」提供廣告帆布為主要創作材料，支持國內永續時尚藝術作品。透過廢棄物的回收再造，為永續時尚藝術開創新篇章。

興富發於2024年投入新臺幣 33.5萬元資金，經會議研討已實行 4 次打樣，預計2025年4月於興富發品牌館展出作品成果。



專案四：支持文化部推動之工藝產業 -
【研舊所工作室】創作材料及作品展示推廣

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
支持臺灣永續時尚作品創作、作品展示及品牌推廣	(1)提供主要創作材料，推動永續工藝發展 (2)支持臺灣永續時尚藝術家創作 (2)提供場地展示作品成果	專案進行中， 2024年投入新臺幣 335,020元資金， 預計2025年4月於興富發品牌館展出作品成果	研舊所工作室	\$ 335,020



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件二、支持國產電影製作、播送等

興富發支持國產電影製作、播送，透過文策院媒合電影產業業者，提供專業知識協助完成電影製作，推動國產電影作品展示、保育觀念推廣：

專案五之1：2024年投入新臺幣 130萬元資金

支持文化部推動之電影產業【舊視界文化藝術有限公司】國產電影製作

「舊視界」是專門從事紀實電影的製作與發行公司，推出的紀錄片製作計畫、紀實電影曾多次入圍國際影展，例如日本NHK主辦的Asia Pitch、亞洲最大提案大會ASD.....等。

臺灣特有種臺北樹蛙復育紀錄片 - 「共生的承諾」由台灣生態紀錄片導演張緯誌及團隊拍攝執行，紀錄著城市發展與自然保育之間的平衡；並於台北市進行社區及校園內部播送。2024年已進行3場播送活動約120位師生參與：11/7私立世新大學、11/8市立中正國小、11/22市立幸安國小，預計於2025年進行7場播送活動，推廣台灣物種復育觀念。

興富發於2024年投入新臺幣 130萬元資金，支持臺灣生態紀錄片導演張緯誌及團隊，完成國產電影製作。



專案五之1：支持文化部推動之電影產業【舊視界文化藝術有限公司】國產電影製作，暨校園播送活動

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
支持台灣生態紀錄片導演張緯誌及團隊，拍攝台灣原生種(台北樹蛙)復育紀錄片「共生的承諾」	(1)臺灣物種復育紀錄影片拍攝 (2)社區及校園播送活動，推廣台灣物種復育觀念	2024年投入新臺幣 1,300,000元資金已完成國產電影製作，已進行3場播送活動，約120位師生參與，預計2025年進行7場播送活動	舊視界文化藝術有限公司	\$ 1,300,000



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件二、支持國產電影製作、播送等

興富發支持國產電影製作、播送，透過文策院媒合電影產業業者，提供專業知識協助完成電影製作，推動國產電影作品展示、保育觀念推廣：

專案五之2：2024年投入新臺幣 45萬元資金 支持文化部推動之電影產業【舊視界文化藝術有限公司】國產電影製作

支持第 47 屆金馬獎最佳紀錄片導演蘇哲賢、同時也是金馬獎史上最年輕的長片導演及團隊，興富發提供場地及建築技術、環保減碳鋁模工法解構進行拍攝作業，並規劃於各大建教合作院校教學播送，推廣城市發展與回收循環利用的環保觀念。

興富發於2024年投入新臺幣 45萬元資金，支持金馬獎最佳紀錄片導演蘇哲賢及團隊進行國產電影製作。



專案五之2：支持文化部推動之電影產業【舊視界文化藝術有限公司】國產電影製作

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
支持金馬獎最佳紀錄片導演蘇哲賢及團隊，影片拍攝之場地技術提供暨推廣活動	(1)提供場地及建築技術工法解構進行影片拍攝 (2)影片將於各大建教合作院校教學播送	2024年投入新臺幣 450,000元資金 已完成國產電影拍攝 預計2025年進行規劃於各大建教合作院校教學播送	舊視界文化藝術有限公司	\$ 450,000



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件三、鼓勵民眾接觸文化藝術活動等

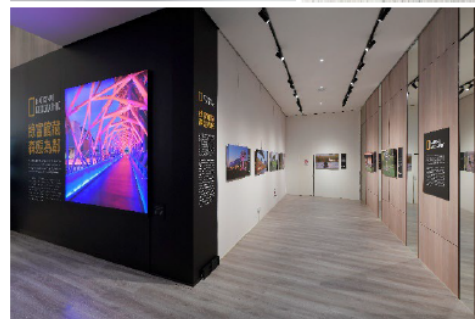
興富發支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動、培養閱讀習慣，如挹注美術館、博物館、地方文化機構等藝文場館及國內出版，及支持舉辦中大型藝文活動、閱讀活動，以及響應政府培養藝文消費習慣之政策或計畫：

專案六：2024年投入新臺幣 239萬5,480元資金

支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動、美術館、博物館、地方文化機構等藝文場館及國內出版

《國家地理》雜誌自1888年創刊，雜誌內容包括地理、歷史、文化、紀實、攝影等精彩報導。興富發2024年投入新臺幣 239.5萬元資金與國家地理雜誌團隊合作。

興富發邀請國家地理雜誌採訪團隊進行「國立臺灣歷史博物館」專欄報導，並藉攝影團隊拍攝「國立臺灣歷史博物館」攝影集、影片，提供場地舉辦小型攝影展。攝影展展期自2024/07/15-2024/10/30 為期三個半月，於台南市永康區中正北路253號1樓提供約 7坪場地，舉辦國家地理特約攝影師作品小型攝影展。讓一般民眾更加認識「國立臺灣歷史博物館園區」的特色與生活樣貌，推廣臺灣之美提升藝文場館曝光度。



專案六：與國家地理雜誌合作，專欄報導「國立臺灣歷史博物館」，提供設展場地展覽「國家地理特約攝影師作品」

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
興富發支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動，2024年投入新臺幣 2,395,480元資金，支持「國立臺灣歷史博物館」藝文場館推廣	(1)國家地理雜誌專欄採訪共6頁(2024年8月 NO.273 P20-P25) (2)國家地理雜誌抽印本別冊共32頁《文物的新家 大埃及博物館 - 世界的臺灣歷史博物館 收藏臺灣的世代記憶》 (3)國家地理雜誌廣播編製作共4頁(2024年9月 NO.274 P26-P29) (4)國家地理雜誌Youtube頻道3分鐘影音 (5)國家地理特約攝影師作品展覽 (6)提供設展場地，供藝術家設展3.5個月	已完成	國家地理雜誌 大石國際文化有限公司	\$ 2,395,480



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件三、鼓勵民眾接觸文化藝術活動等

興富發支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動、培養閱讀習慣，如挹注美術館、博物館、地方文化機構等藝文場館及國內出版，及支持舉辦中大型藝文活動、閱讀活動，以及響應政府培養藝文消費習慣之政策或計畫：

專案七：興富發投入新臺幣 1萬133元資金

支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動、美術館、地方文化機構等藝文場館、響應政府培養藝文消費習慣

興富發鼓勵民眾接觸文化藝術活動，支持台南「東門美術館」藝文發展，提供場地供美術館作品展示及推廣，作品展示自2024/11/16-2025/01/15於台南市永康區中正北路253號1樓展出，提供約7坪之展覽空間場地。

2024年展期1.5個月，以周遭店面租賃行情 965元/坪計算租賃價值，興富發投入新臺幣 1.01萬元資金。



專案七：興富發支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動、美術館、地方文化機構等藝文場館，以及響應政府培養藝文消費習慣

類別	清單(0)	列印	搜尋	至	15	頁	GO
展覽門牌							
	樓層(萬元/坪)	訂約日期	單價(萬元/坪)	總面積(坪)			
永康區大橋頭中興路634號	3	112/02/27	1,164	25.79			
永康區小東路423巷6號	5	112/02/24	737	67.74			
永康區中正北路156號	3.1	112/02/16	965	32.15			

附件：內政部不動產交易實價查詢周遭店面租賃行情 965元/坪計算

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
為鼓勵民眾接觸文化藝術活動，支持「東門美術館」發展，提供場地供美術館作品展示及推廣	(1)提供設展場地，供藝術家設展2個月	2024年展期1.5個月，以周遭店面租賃行情 965元/坪計算租賃價值，興富發投入新臺幣 10,133元資金。提供場地展示「東門美術館」作品展期：2024/11/16-2025/01/15	東門美術館	\$ 10,133



社會公益(支持、推廣文化內容發展、藝術活動)



要件三、鼓勵民眾接觸文化藝術活動等

興富發支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動、培養閱讀習慣，如挹注美術館、博物館、地方文化機構等藝文場館及國內出版，及支持舉辦中大型藝文活動、閱讀活動，以及響應政府培養藝文消費習慣之政策或計畫：

專案八：2024年投入新臺幣 300萬元資金

支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動，及支持舉辦中大型藝文活動，以及響應政府培養藝文消費習慣

興富發與ETtoday新聞雲合作舉辦「台中中央公園之美-永續入鏡」攝影比賽，邀請美國葛萊美獎最佳專輯封面設計 - 台灣設計師蕭青陽擔任評審，並委由ETtoday團隊進行攝影活動專案、獎項、專家評選、得獎作品月曆製作，並藉由數位媒體宣傳新聞廣編3則、社群曝光，鼓勵民眾接觸文化藝術活動。媒體報導網址：<https://esg.ettoday.net/news/2649572>

興富發2024年投入新臺幣 300萬元資金，舉辦為期三個月共3梯次攝影作品徵件，吸引全台782件作品參賽，由美國葛萊美獎最佳專輯封面獎 - 台灣設計師蕭青陽進行頒獎。



專案八：興富發支持鼓勵民眾接觸文化藝術活動，及支持舉辦中大型藝文活動及推廣，吸引**全台782件作品參賽**；由美國葛萊美獎最佳專輯封面獎 - 台灣設計師蕭青陽 頒獎

專案項目	專案內容	專案進度	執行單位	金額(含稅)
為鼓勵民眾接觸文化藝術活動，舉辦「台中中央公園之美攝影比賽」藝文活動	(1)舉辦中大型藝文活動 - 攝影比賽暨推廣 (2)提供設展場地，展示得獎攝影作品	2024年投入新臺幣 3,000,000元資金 已完成攝影比賽徵選、頒獎及展覽 展期：2023/12/23-2024/01/31	ETtoday新聞雲 東森新媒體控股股份有限公司	\$ 3,000,000



【節能或綠色能源】

113年採購節能 或綠色能源項目	金額	裝置容量(kWh)	年發電量	溫室氣體減少量 (電力排碳係數=0.494)
太陽能發電設備	\$9,114,283	187.64 kW	207,010度	102,263公斤



【用水及廢棄物情形】

項目	涵蓋範圍	說明	資料來源
用水情形	興富發建設	111年 2,483度	111、112年度 ESG報告書
		112年 2,161度	
廢棄物	齊裕營造	111年 生活垃圾、廢棄物9,805噸 營建剩餘土石方136,023立方公尺	
		112年 生活垃圾、廢棄物4,413噸 營建剩餘土石方467,315立方公尺	



【溫室氣體盤查情形】

年度	盤查邊界	盤查範疇及結果(噸 CO ₂ e)	補充說明
111年度	台北總公司、新竹營業處、台中營業處、台南營業處及高雄分公司	範疇一：123.312 範疇二：268.791	未經確信
112年度	台北總公司、新竹營業處、台中營業處、台南營業處及高雄分公司	範疇一：110.4596 範疇二：1,030.5981	經安永會計師事務所確信
113年度	台北總公司、新竹營業處、台中營業處、台南營業處及高雄分公司	範疇一：盤查中 範疇二：254.172	113年度範疇一、二均尚未盤查完成



【溫室氣體減量目標及達成情形】

以111年度盤查之溫室氣體排放量及盤查範圍(辦公室)為基準，每年溫室氣體排放總量減少1%為目標；未來子公司納入溫室氣體盤查後，再依盤查邊界另訂溫室氣體排放減量目標。

【溫室氣體減量達成情形】

112年度在經過會計師事務所輔導及確信後，於範疇一上較111年度減少約10%，然而範疇二增加約283%，113年度目前尚在盤查中，盤查後尚須會計師事務所查證確信。

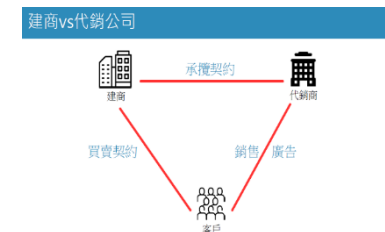
【推動省電、減碳措施】

- 1、透過節能照明設備、照明時間管控、午休關燈。
- 2、空調溫度控管。
- 3、落實下班後電腦設備關機。
- 4、定期清洗設備、進行維護保養，如：空調定期檢查與維修，並不定期汰換老舊設備，提升能源使用效率。
- 5、事務機及電腦設備常態性設定休眠模式，節省不必要能源的浪費。

【風險及誠信經營相關教育訓練】

為提升董事及經理人對於營運風險之控管，本集團於113年12月05日邀請律師針對現任董事、經理人及各權責部門主管、員工等進行相關教育宣導，課程主題為「建商法律爭議」，其中內容包括了包商承攬、銷售、合約及誠信經營、背信等之相關風險及法律問題，使其充分瞭解公司對於誠信經營之決心、政策，以及對於營運過程可能面臨之風險進行教育訓練，以避免違反誠信經營及避免營運風險之情事；本次課程時數共計120分鐘，參加人數共93人次（含集團各子公司及視訊、直播），並將課程簡報檔案寄送所有董事、經理人及員工參考。

本公司積極推動落實風險管理機制，每年至少一次向董事會報告誠信經營及風險評估之運作情形，並於113年12月26日向永續發展委員會及董事會報告。





營運風險

資訊安全會議及教育訓練受訓情形：

時間及地點	內 容
每月例會	針對每月的資安情資等相關議題，與廠商進行討論及溝通。
【教育訓練】 時間： 113年10月17日 地點： 公司108會議室	課程名稱：資安意識宣導 